



# Mediju loma migrācijas atspoguļojumā

Anda Rožukalne  
RSU asociētā profesore,  
Komunikācijas studiju katedras vadītāja  
[Anda.rozukalne@rsu.lv](mailto:Anda.rozukalne@rsu.lv)

## «Antiglobālisti» Rīgā rīkos iedzīvotāju sapulci bēgļu uzņemšanas jautājumā

RAKSTS

KOMENTĀRI (4)

LIELĀKS | MAZĀKS



# Galvenie problēmjaucājumi

Informācijas  
bagāta sabiedrība  
= dzīve nemitīgā  
troksnī

**Mediji**

**Sabiedrība**

Dezinformācija

Resursi

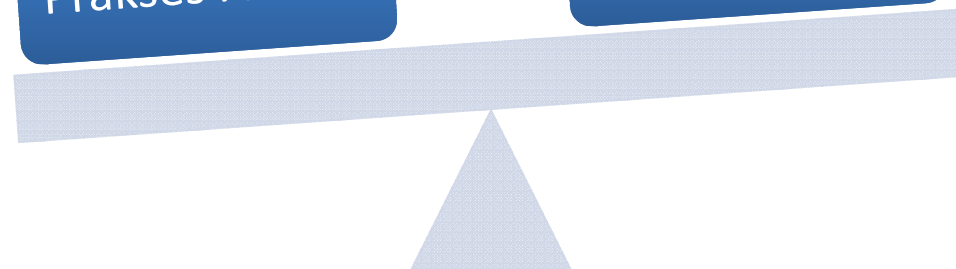
Avoti

Prakses rutīnas

Mediju efekti

Uztvere, izpratne

Mediju lietojums



# Informācijas daudzslāņainība



# Informācijas daudzslāņainība

## How Sweden became an exporter of jihad

By Yalda Hakim  
BBC News, Gothenburg

7 October 2016 | Magazine



Ideju, vērtību un  
notikumu  
kopsakarības,  
daudzas  
dimensijas



# Informācijas daudzslāņainība

 **Alnis Stakle**  
June 17 · 🌐

Tvnet praktizē vizuālo fašismu! Kā gan vēl raksturot šādu ilustrāciju  
daudzbērnu bēgļu ģimenes ierašanos

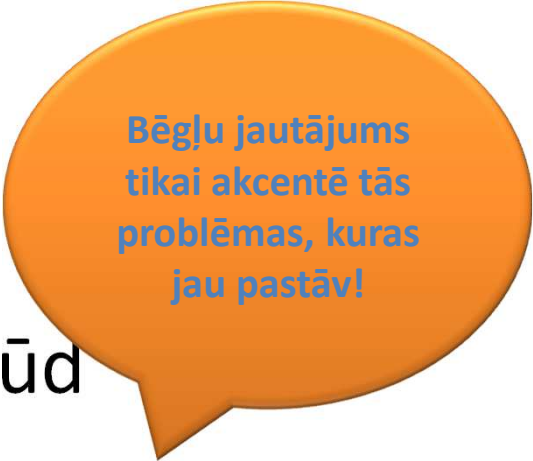


**Uz Latviju pārvietoti pirmie patvēruma meklētāji no Turcijas - sešu personu ģimene**  
Ceturtdienas vakarā Latvijā ieradusies sešu personu ģimene no Sīrijas, kurai nepieciešama starptautiskā aizsardzība, tai skaitā četri pirmsskolas vecuma bērni,...

M.TVNET.LV

Ziņu pasniegšanas  
veids  
Vizuālais fašisms?

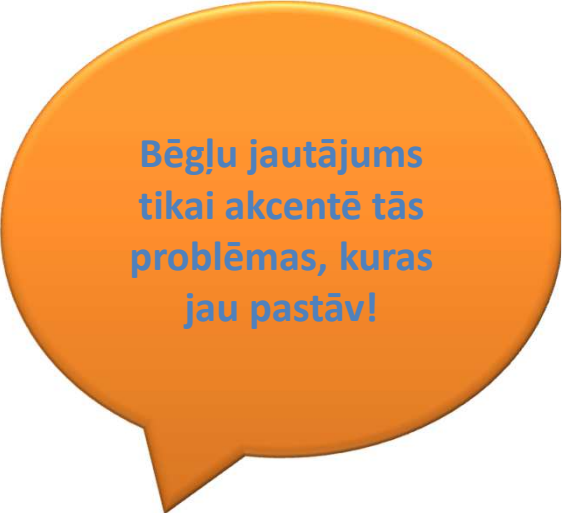
# Mediju vide&mediju prakse



Bēgļu jautājums  
tikai akcentē tās  
problēmas, kuras  
jau pastāv!

- **Ātrums** – ļauj eksperimentēt, bet zūd profesionālisms
- **Sekas:** ja nav laika diskusijām, sabiedrība nevar pieņemt lēmumus. Bēgļu gadījumā = stereotipizācija, polarizēšanās
- **Dramatizēšana** un sensacionalizēšana, lai pievērstu uzmanību.
- **Sekas:** reti notikumi tiek rādīti daudz vairāk un biežāk, nekā regulāri notikumi.

# Mediju vide&mediju prakse



Bēgļu jautājums  
tikai akcentē tās  
problēmas, kuras  
jau pastāv!

- **Sociālo mediju ietekme** – tematizēšana, daudzveidības un sabalansētības neesamība.
- **Sekas: Radikalizācija.** Cilvēki izvēlas to, kam piekrīt, noraida to, kam nepiekrīt. «Mazo notikumu, momentu pārpilnība».
- <https://www.facebook.com/theguardian/videos/vb.10513336322/571893796331721/?type=2&theater>



# Mediju vide&mediju prakse

- **Viedokļu ziņu pārbagātība:**
- «viņš/viņa teica, ka»
- **Sekas:** zūd atšķirība starp faktiem, apgalvojumiem un viedokļiem
- **“Kiršu lasīšanas” kļūda** - pierādījumi tiek atlasīti selektīvi, neievērojot pretrunas
- **Sekas:** avoti nav skaidri, fakti ne vienmēr attiecas uz secinājumiem
- **Vispārināšana, arī viena viedokļa multiplicēšana** – vienas īpašības attiecināšana uz visu grupu

Informācijas  
uztveres  
problēmas,  
kritiskā lasīšana

# Mediju vide&mediju prakse

## 1) Fakti

„Saule lec Austrumos, tā riet – Rietumos“

Diskusijā pats būtiskākais – saprast, kādi fakti attiecas uz sarunas tēmu


## 2) Apgalvojums

Paziņojums, kas **varētu būt patiess, bet tas nav fakts**, jo tas nav pierādīts vai pierādāms.

“Lielākajai daļai cilvēku šajā telpā nav bijusi saskare ar bēgļiem”.

Ļoti svarīgi atšķirt apgalvojumus no faktiem.

Apgalvojumi nereti ir nepatiesi, fakti parasti ir patiesi.



Kritiskā domāšana  
prasa zinātkāri,  
prāta atvērtību,  
zināšanas, kritisku  
attieksmi pret sevi

# Mediju vide&mediju prakse

Publiski meli ir  
ikdiena!

Jauni termini:  
Post faktuālā un post  
patiesības sabiedrība

## 3) Viedokļi

**Viedoklis ir vājāks nekā apgalvojums.**

Tas ir paziņojums par kaut ko tādu, par ko  
**cilvēks ir pārliecināts, ka tā ir patiesība.**

Viedoklis ir subjektīvs un tas atkarīgs no tā  
izteicēja uzskatiem.

Ļoti būtiski ir atšķirt viedokļus no faktiem.

**“Manuprāt, Latvijas migrācijas politika ir  
veiksmīga!”**

# Mediju vide&mediju prakse

- **Apzināta un neapzināta dezinformēšana**
- **Sekas1.** : uzticības zudums jeb «patiesība ir kaut kur pa vidu», “viss, ko jūs sakāt ir ideoloģija”, “katram ir savs viedoklis”
- **Sekas 2:** nespēja atpazīt patiesību, atšķirt faktus no viedokļiem

PILSĒTAS UN RAJONI



Populārs teiciens:  
Patiesība ir kaut  
kur pa vidu

# Mediju vide&mediju prakse

- **Termini**
- Pēc pētījuma datiem, vārdi “**bēglis**” un “**patvēruma meklētājs**” izmantoti relatīvi biežāk nekā pārējie termini. Taču vairākumā gadījumu termini - imigrants, migrants un nelegālais imigrants sajaukti, konkrētāk - neatbilstoši pielietoti.
- ANO un Eiropas Padome neizmanto terminus **nelegālie imigranti**, tā vietā tiek lietots termins - **neregulārie/neoficiālie imigranti**, jo pats termins *nelegāls* neapšaubāmi norāda uz to, ka cilvēks ir likumpārkāpējs un būtu sodāms.
- **Avoti** – maz oriģinālo avotu.
- Grieķijas bēgļu stāsti pret Ķelnes notikumiem
- **Diskurss:** «mēs» un «viņi»

# Piemērs nr.1

Briseles terora aktu  
video?

Nē! Video avoti 2011:

- Uzbrukums  
Maskavas  
Domodedovo  
lidostā
- Sprādziens Minskas  
metro



📷 A YouTube video that was claimed to be CCTV footage from the Brussels attacks. Photograph: First Draft Media

**Konteksts:** RSU pētījums, ka LV jaunieši, kuri aizstāv radikālu rīcību neatšķir un neizprot informāciju.

## Piemērs nr.2

**Ziņa:** Islāma kaujinieks maskējas par bēgli  
**Patiesībā:** konkrētais vīrietis ir "Sīrijas armijas" kaujinieks



# Piemērs nr.3



**Boruc Jan**  
@BorucJan

Follow

And so It begins...ISIS Flag Among Refugees in Germany Fighting the Police [Pictures]  
[conservativepost.com/and-so-it-begi](http://conservativepost.com/and-so-it-begi) ...



RETWEETS  
148

FAVORITES  
58



**Ziņa:** Islāma valsts karogs vācijā  
**Patiesībā:** Antiislāma partijas saiets Bonnā 2012.gadā



# Piemērs nr.4

## 'Just wait...' Islamic State reveals it has smuggled THOUSANDS of extremists into Europe

AN OPERATIVE working for Islamic State has revealed the terror group has successfully smuggled thousands of covert jihadists into Europe.

By AARON BROWN

PUBLISHED: 07:27, Thu, Sep 10, 2015 | UPDATED: 12:07, Mon, Sep 14, 2015



1000 



The Syrian operative claimed more than 4,000 covert ISIS gunmen had been smuggled into the EU

**Ziņa:** Kopā ar bēgļiem ieradušies 4000 Islāma valsts kaujinieku  
**Patiesībā:** ISIS propaganda

# Piemērs nr.5

 **Nacionālā Apvienība Salaspils nodaļa** August 5 · 🌐 Like Page

Vai mēs vēlamies šādu apdraudējumu mūsu bērniem?



**12 gadīgu zēnu piekauj arābu imigrants zilo acu dēļ.**  
Zviedru pilsētā Helsingborgā kādā skolā 15 gadīgs arābu imigrants piekauj 12 gadus vecu zviedru zēnu, jo tam ir zilas acis. Viss sākās ar to, ka arābu zēns vienkārši uzjautāja 12 gadīgajam zviedru zēnam, kādā krāsā ir viņa acis. Zviedru...

DIEVIETEL.LV

**Patiesībā:**  
Attēls BBC ziņai par  
rotveilera sakostu  
meitenīti Kārdifā,  
2008.gadā

# Auditorija

Esam kļuvuši  
„hipersavienoti” un mūsu  
tīkli ir paplašinājušies.

- **Fragmentācija** ir komunikācijas jaunais vārds
  - Mediju vidē
  - Auditorijā (s)
  - Informācijas saturā



# Auditorijas fragmentācijas problēmas

- Norobežošanās
- Īpašās grupas
- Spēja uztvert informāciju
- Uzskati par informācijas vērtību



# Latvijas auditorija

- Konservatīva mediju
- lietojumā
- Seko informācijai
- Dominē izklaide, novēršanās no realitātes un stresa mazināšanas funkcija
- Pēc uzvedības - pasīva
- Vairāk nekā kopumā ES izmanto sociālos medijus

Somu žurnāliste: no latviešiem biju cerējusi sagaidīt ko labāku (164)

DELFI Aculiecinieks | vakar, 21:41



Līsa Raita

žurnāliste no Somijas

Follow @delfiv

78.2K followers



Foto: AFP/Scanpix

# Sabiedriskā doma. Vēlamies saprast?

Ne visu viedokļu pamatā ir  
racionalitāte un sabiedriskā  
diskusija.

Cilvēki var nebūt spējīgi izveidot saturīgu  
viedokli, jo viņiem var nebūt **izglītības**,  
**fona zināšanu vai garīgo resursu**, lai saprastu  
dažādus jautājumus vai arī viņiem var nebūt  
pieeja informācijai, kura ir nepieciešama  
informēta viedokļa veidošanai.

TVNET Rus.TVNET Finanenet Online TV Sports Izklaide & Kultūra Muzika Egoist

Latvijā Ārvalstīs Viedokļi Krimināliņņas Terors Parīzē Imigranti Zajā zeme Tava balss Zie

**BĒGLI** VISAS TĒMAS



Latvija pērn apmierinājusi vien 8% lūgumu par bēgļa statusa piešķiršanu



Patvēruma meklētāji interesējas, vai Latvijā kaut kur ir siltāk nekā Rīgā

# Sabiedriskā doma

- Sabiedriskā doma ir „grupas konsensus par kādu jautājumu, kas ir izveidojies informētas diskusijas rezultātā”.



- E.Perse runā par **divējādu** sabiedrisko domu.

1. Viena - labi informēta, pamatota uz padziļinātām zināšanām, diezgan stabila un politisko darbību pareģojoša.

5% –  
20%

2. Otra - „pseido” sabiedriskā doma, kas ir vairāk īslaicīga reakcija uz notikumiem, tās pamatā nav dziļas pamatzināšanas.

50% –  
80%

## Sabiedriskā doma

- **Dorisas Graberes** (Doris Graber) sabiedriskās domas iedalījums:
- 1 – *informēta sabiedriskā doma* ir saturīgs, racionāli pamatots viedoklis, kas izveidojies pēc **apdomāšanas un diskusijas ar ieinteresētajiem un informētajiem** citiem.
- Informēto sabiedrisko domu sabiedrībā uztur **politiskās elites**, kuras ir īpaši vērīgas attiecībā uz politiskajiem jautājumiem;
- **Elites analizē jaunu informāciju no medijiem un salīdzina ar to rīcībā esošajām iepriekšējām pamatzināšanām.**



# Sabiedriskā doma

- 2 – *publiskā pseido doma* ir viedokļi, kurus pauž dažādas sabiedrības daļas, kurām trūkst pamatīgas informācijas bāzes un rezultāta, kas nāk no dialoga un debatēm.
- Šie viedokļi var būt bāzēti uz iespaidiem, noskaņojumu, pagātnes viedokļu atmiņām vai **viedokļu līderu viedokļu plāgiātu.**

**Neelitēm mediju informācija nav tikai jaunu datu avots, bet to vienīgais informācijas avots, tādējādi mediju saturs ir gan priekšplāns, gan arī pamatzināšanas.**

# Ko jūs sastapsiet?

Informācijas  
bagātā sabiedrībā  
disonanse ir  
neizbēgama

- **Informāciju atvairošie jeb kā pārlicināt?**
- **Kognitīvās disonances teorija - psiholoģiskais konflikts pieņemt divas vai vairākas nesavienojamas pārlicības vienlaicīgi.**
- Teorija redz indivīdu kā mērķtiecīgu lēmumu pieņēmēju; cilvēki tiecas pēc savu pārlicību līdzsvara.
- Ja iesniegta informācija rada disonansi, **cilvēki izmanto disonances samazināšanas stratēģijas**, lai atgūtu līdzsvaru, it īpaši, ja disonanse ietekmē viņu pašapziņu.

## Piešķir līdzekļus patvēruma meklētāju centra paplašināšanai

RAKSTS

KOMENTĀRI (9)

LIELĀKS | MAZĀKS



# Ko jūs sastapsiet?

- Kognitīvās disonances teorija uzskata, ka
  - 1) disonanse ir psiholoģiski pietiekami neērta, lai motivētu cilvēkus sasniegt harmoniju,
  - 2) **Disonances stāvoklī, cilvēki izvairīsies no informācijas, kas varētu palielināt disonansi.**

# Ko jūs sastapsiet? Pieredzējušie



**Likumsakarība:** jo mazāk zināšanu par mediju parādīto notikumu, jo vieglāk noticēt, nobīties, nonākt pie radikāla viedokļa, jo ātrāk rodas stereotipi.

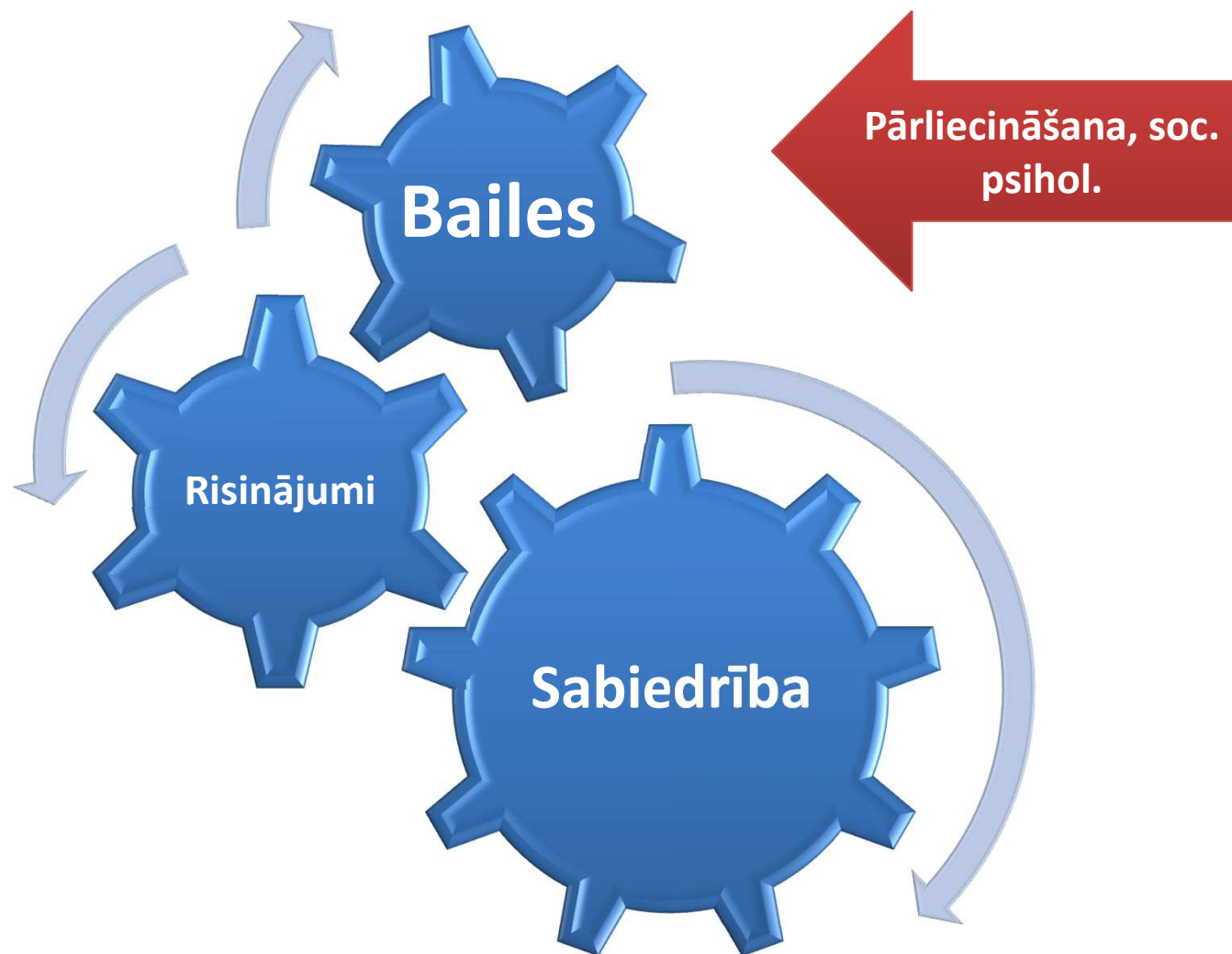
Personiska pieredze un zināšanas palīdz izprast informāciju, ieraudzīt to kontekstā.

# Ko jūs sastapsiet?

Informācija plūst  
cauri tīkliem

- **Informācijas bagātie**
- **Inovāciju difūzijas teorija (Gabriels Tarde) – atklājums, izplatība sabiedrībā (komunikācija), laiks un apstākļi.**
- **5 inovāciju adoptētāju grupas**
  - 1) novatori – 2.5%,
  - 2) pirmie – 13.5%,
  - 3) agrais vairākums – 34%
  - 4) vēlais vairākums – 34%,
  - 5) atpalicēji – 16%.

# Migrācijas komunikācijas izaicinājumi



# Iespēju novērtēšanas modelis (Petty&Caciopo)

Attieksmes veidošanā pārliecināšanai ir primāra nozīme

**Pārliecināšana ir balstīta attieksmē.**

Attieksme nosaka lēmumus un rīcību (uzvedību).

- Attieksmes pamatā ir indivīda gatavība iesaistīties problēmu risināšanā/to nepieļaušanā un “domāt” par argumentiem.
- Pārliecināšanas divi ceļi: centrālais un perifērais.

**Centrālais** – balstīts informācijā un argumentos;

**Perifērais** – vienkāršotā kādas parādības “pozitīvā” vai “negatīvā” vērtējumā

# Kultivācijas teorija

- Medijiem ir **ilgtermiņa ietekme**, kas ir nemanāma, pakāpeniska, netieša, bet kumulatīva.
- Masu medijos atainotais kultivē attieksmi un vērtības, kas jau **reāli eksistē** sabiedrības kultūrā un mudina uz attiecīgu darbību, uzvedību.
- Mediju piedāvājums izplata noteiktas vērtības starp sabiedrības locekļiem, tādējādi tos sasaistot un vienojot **kopējā vērtību uztverē** par apkārtējo pasauli.





# Kultivācijas teorija

- Kā zināms, medijiem cilvēki kopumā sniedz vienu no augstākajām uzticamības pakāpēm.
- **Kultivācijas teorija patiesībā ir teorija par cilvēku ticību kaut kam – šajā gadījumā medijam un realitātei.**
- Teorija netic, ka medija lietotājam ir izvēle ietekmēties no to rādītajām patiesībām vai neietekmēties.
- **Kultivācija nav lineārs, vienvirziena, mehānisks efekts, bet gan daļa no turpinoša, dinamiska un nepārtraukti notiekoša mijiedarbības procesa starp ziņu un kontekstu.**

# Bēgļi un mediji: attīstība

Būtiska ir saruna  
ne tikai par  
notikumiem, bet  
par to uztveri

- **Mainoties informācijai, mainās attieksme**
- **Atspoguļojums kļūst sabalansētāks, detalizētāks, vairāk oriģinālas informācijas**
- **Palielinās analītiskas informācijas apjoms**
- **Svarīgākie ir jautājumi par mediju lietojumu un mediju uztveri**

**Paldies!**  
**Lai droša pelde informācijas straumēs!**  
**Jūsu jautājumi!**

